

Классный час **«Молодежные субкультуры: за или против?»**

Класс(ы):

7 класс

8 класс

Предмет(ы):

Внеклассная работа

Цель:

Знакомство с понятием молодежной субкультуры, формирование представления о контркультурах как опасных для психического здоровья подростка явлениях в современном обществе.

Используемое оборудование:

Презентация, компьютер, проектор или телевизор

Краткое описание:

Создавать классный час помогают сами ребята, они изучают интересы одноклассников, формируют творческие группы, которые готовят сообщения о различных молодежных субкультурах. Педагог строит общение со старшеклассниками в форме беседы, подводя ребят к мысли, что распространившиеся сегодня контркультуры могут быть опасны для психики их адептов.

Знакомство старшеклассников с молодежными субкультурами не только отвечает интересу обучающихся к явлениям в современном обществе, но и помогает формировать иммунитет против деструктивных контркультур.

Цель: Знакомство с понятием молодежной субкультуры, формирование представления о контркультурах как опасных для психического здоровья подростка явлениях в современном обществе.

Подготовка: Творческая группа, ответственная за классный час, изучает мнение ребят, с какими молодежными течениями они хотят познакомиться, распределяет между собою темы сообщений: готы, эмо-киды, аниме и т.д. (те, которые заинтересуют ребят).

Ход мероприятия.

Учитель:

В русском языке встречается приставка «Суб», пришедшая к нам из латинского. Она означает расположенное около чего-то – например, субтропики, или что-то меньшее, неосновное – например, субпродукты.

- Подумаем вместе: что такое субкультура?

Культура, согласно толковому словарю Ожегова, – совокупность общественных, духовных, производственных достижений людей.

Субкультура - это система норм и ценностей, отличающая группу от большинства общества.

Основой субкультуры могут быть стиль музыки, образ жизни, определённые политические взгляды. Развитые субкультуры имеют свои периодические издания, клубы, общественные организации. Чтобы легко отличать своих от чужих, в субкультуре появляется свой дресс-код, язык, манера поведения. Субкультура формирует убеждения человека, его отношение к окружающему миру, его поступки, систему ценностей. Субкультура непременно влияет на весь строй жизни человека, это не просто увлечение с 12-00 до 14-00 два раза в неделю.

- К субкультуре обычно не относят фанатов какого-либо предмета: стиля, певца, футбольной команды. Хотя у них может быть свой сленг, свои издания и сайты, даже общие элементы одежды. Попробуйте объяснить, почему?

Фанатство («фэндом») сосредоточено только вокруг предмета своего интереса, за пределами «тусовки» люди имеют разные мировоззрения, вкусы, имидж. То же можно сказать и о хобби – увлечении человека каким-либо занятием (**геймеры, хакеры** и т. п.). За пределами увлечений их поклонники – совершенно разные люди.

Многие считают, что субкультура – явление непременно негативное. Давайте разбираться.

- Как вы считаете, субкультура – это хорошо или плохо? Почему?

В любом обществе обязательно есть группы, создающие культуру, отличающуюся от массовой. Например, в нашей стране испокон веков основной культурой было Православие, но в тот период, когда страна заявляла себя атеистической, православных в ней вполне можно было выделить в субкультуру. Так что само понятие субкультуры не является негативным.

Другое дело, что некоторые субкультуры носят экстремальный характер, их несогласие с культурой большинства выливается в демонстративный протест против общества. Такие субкультуры, вступающие в конфликт с ценностями традиционной культуры, называют **контркультурой**.

Конечно, для общества в целом контркультуры вряд ли представляют собой серьезную опасность. Но проходят ли они бесследно для индивидов, попавших в их сети?

- Как вы думаете, может ли субкультура принести вред своим приверженцам? Каким образом?

Навязывая человеку свои идеи, далекие от общепринятых ценностей, она ломает его психику, мешает социальной адаптации, пониманию своего места

в обществе. Ведь не случайно в Заповедях, данных человечеству Богом, содержится предостережение: Не сотвори себе кумира. Субкультура, претендующая на всего человека, формирующая его личность по своей мерке, - это и есть кумир.

Сегодня мы будем говорить как раз о контркультурах, безопасность увлечения которыми вызывает сомнение.

- Были ли такие субкультуры в истории СССР?

Были. Достаточно длительный период они носили малоразвитый характер в силу самого устройства социальной системы. Пожалуй, до Великой Отечественной войны единственной молодежной субкультурой можно считать шпанскую субкультуру с ярко выраженным дресс-кодом и собственным шпанским полууголовным сленгом и фольклором. Первое время они даже пользовались благосклонностью властей в силу "социальной близости" рабочему классу. Но уже в середине 20-х власть проводит серию показательных акций, включая расстрелы и увеличения срока наказания за хулиганства.

В послевоенное время у этой молодежной субкультуры произошёл новый подъем, прославивший московских огольцов и жиганов, как произошёл и подъем другой субкультурной прослойки - стилиг. В 60-х в отдельных крупных городах сформировалась небольшая прослойка зажиточных молодых людей, потреблявших модную и меломанскую продукцию и старавшихся выглядеть не менее респектабельно, чем их зарубежные сверстники, о которых можно было узнать из кинолент и журналов. К стилигам и шпане в 70-х добавились ещё **хиппи**.

Хиппи (сообщение учащегося).

Субкультура хиппи появилась в 1960-х в США. Молодые люди в джинсах с длинными распущенными волосами, основной лозунг которых:

«Занимайтесь любовью, а не войной». Хиппи слушали рок-н-ролл, употребляли наркотики, жили коммунами, путешествовали автостопом, увлекались восточной мистикой и медитацией. Хиппи носили длинные волосы, вплетали в них цветы. Цветы часто раздавали прохожим, вставляли в дула винтовок солдат, поэтому их называли еще «детьми цветов».

В годы хрущевской оттепели похожее течение появилось в нашей стране. У хиппи был свой сленг, многие слова которого пережили время и остались в молодежном употреблении. Были внешние атрибуты – фенечки (плетеные браслетики), которые имели сложную систему символики. Было любимое занятие – попрошайничество.

Правда, большинство хиппи, повзрослев, приняли культуру общества. А само движение пошло на спад.

На смену ему пришли **панки**.

Панки (сообщение учащегося).

Металлисты и панки сформировались в 1970-80-е вслед за новыми жанрами в рок-музыке. Панки обладали ярко выраженной политической

позицией: их девиз -анархия. Появились они сначала в Великобритании, США, Канаде и Австралии.

Слово punk в английском языке многозначно, но до появления панк-рока в большинстве случаев использовалось как ругательство. «Подонки» или «негодяи», а то и просто эмоциональное нецензурное выражение. На уличном жаргоне так называли проститутку. Именно в этом значении слово punk встречается в пьесе Уильяма Шекспира «Мера за меру». В начале XX века, в Америке, слово punk на сленге употребляют по отношению к заключённым — «шестеркам» или просто молодым людям, вовлечённым в преступную деятельность. Позже слово стало употребляться в значениях «грязь», «гниль», «отбросы».

Для панков характерен шокирующий внешний вид.

Они красят волосы в яркие неестественные цвета, начёсывают и фиксируют их лаком, гелем или пивом, чтобы они стояли торчком. В 80-х среди панков стала модной причёска «ирокез».

Цепи от собачьих поводков. Рваные протёртые джинсы. Часто их предварительно вымачивали в растворе отбеливателя, чтобы те пошли рыжими разводами. Тяжёлые ботинки или кеды.

Куртка-косуха — была перенята, как рок-н-ролльный атрибут из 50-х, когда мотоцикл и рок-н-ролл были неотделимы. Панки первой волны стремились вернуть рок-музыке нарочитую задиристость и драйв, которые со временем отняла массовая коммерциализация музыки.

В одежде преобладает стиль «DEAD» - «мёртвый стиль». Черепа, кости, смерть, тлен. Напульсники и ошейники из кожи с шипами, заклёпками и цепями. Многие панки делают татуировки.

Политические, экономические, социальные проблемы 1980-х, порождают многообразные молодежные течения, чьи увлечения разнились от подпольного культуризма и восточных единоборств, до увлечений модой, меломанией, фарцовкой. "Волновика" (дискотечная молодежь), "рокеры" (широкое понятие, объединявшее боевой костяк поклонников тяжелого рока, часть которого скоро пересела на мотоциклы и стала известна под термином "байкеры"), "люберы".

С появлением готик-рока, в 1980-е зарождается готическая субкультура. Характерные её черты - мрачность, апатия, нигилизм, эстетика фильмов ужасов и готических романов.

В Нью-Йорке, благодаря эмигрантам с Ямайки, появилась хип-хоп культура со своей музыкой, имиджем и образом жизни.

В нашей стране В последнее десятилетие возникло множество молодежных субкультур: готы, эмо, любители аниме, «жертвы корпораций», толкиенисты, блоггеры и многие другие.

Эмо (сообщение учащегося).

Слово «эмо» происходит от латинского emotio — «чувство». Бесполое темноволосые существа, одетые в черно-розовое, все чаще стали появляться в мегаполисах. Недруги именуют их «нытики» и «плаксы», сами себя они

зовут «тру» и «позерами», официальное же их название — эмо-киды. Еще в середине 1980-х термин «эмо» обозначал стиль тяжелой музыки с лирическими текстами про неразделенную любовь и надрывным вокалом. Манера вокала эмо включает в себя зачастую визг, плач, стоны, шёпот. Тексты песен носят личный характер - о переживаниях автора, а в некоторых случаях - о политике.

От музыкального стиля постепенно перешло к стилю жизни. «Я такой, какой я есть: одинокий, мягкий, мнительный, легкоранимый, при том, что мне скоро 20», — такие записи не редкость в дневниках эмо-кидов.

Непосредственность, доходящая до инфантилизма, эмоциональность, переходящая в истерики, максимализм, плавно перетекающий в попытки суицида... Клубы, где проходят эмо-концерты, вывешивают на дверях объявления: «Уважаемые гости, не режьте себе вены в нашем туалете».

У эмо собственный стиль одежды, присущий только ему. Вот некоторые атрибуты внешнего вида эмо киды: выкрашенные в черный цвет волосы должны быть коротко срезаны спереди бритвой и прикрывать половину лба. Таким же образом волосы срезаются высоко по ушам, очки в роговой оправе, или, по крайней мере, в толстой черной оправе, тяжелые слаксы, обычно очень плотные и короткие, кофты из полиэстера, очень маленького размера (с верхним рядом пуговиц и воротником), также майки детского размера со случайными лозунгами на них, или со спортивными номерами на спине, узкие майки с хеви-металл дизайном (Iron Maiden, Metallica, Motorhead). Желательно немного заношенная теннисная обувь, тесные жакеты и свитера с v-образным вырезом, свитера темных тонов с поперечной полосой, штаны из черного денима должны быть подвернуты не более чем в два раза, эмо куртки из серии "рабочая одежда", выдержанные в земляных тонах, а также коричневого, серого и темно синего цвета.

Чтобы выглядеть, как 100-процентный эмо, покрасьте волосы в черный, выстригите челку, закрывающую один глаз, взъерошьте остатки волос на затылке. Отберите джинсы и майку у младшей сестренки, черный карандаш для глаз — у старшей. Намотайте на шею палестинский платок-арафатку. На запястья наденьте напульсники или вязаные гетры, чтобы скрыть порезы на венах. Эмо-киды приветствуют друг друга, приставляя два пальца одной руки к виску, вторую руку прикладывают к сердцу и наклоняют голову, чтобы челка упала на лицо. Но даже если вы поступите в точном соответствии с инструкцией, берегитесь: настоящие «эмо» презирают тех, кто подражает их эффектному внешнему виду, не разделяя идеологию. Как ни странно, в ней немало элементов здорового образа жизни: эмо-киды никогда не употребляют допинги, воздерживаются от случайных половых связей, да к тому же вегетарианцы. Психологи считают, что комплекс эмо имеет глубокие социальные корни. «Сейчас в России силен культ успешности человека, его благополучия и престижа. Популярность субкультуры «эмо» — в ее откровенном протесте против мажорных тенденций.

Главную опасность для молодежи представляет философия поклонников эмо, которая заключается в том, что представители эмо "бессмертны и в случае гибели просто меняют внутреннюю форму".

В документе, распространенном департаментом образования в школах Нижегородской области, говорится: "Мечта каждого эмо - умереть в ванне от потери крови путем перереза собственных вен в области запястий (считается неким спортом). В этой связи некоторые из них носят повязки, которые закрывают нанесенные раны". Сами эмо объясняют, что нанося порезы, они не хотят убить себя. Просто за физической болью они отвлекают себя от душевных страданий.

Однако, во-первых, даже просто нанося царапину в области вен, не избежать опасности повредить вену или занести инфекцию. Во-вторых, эмо много рассуждают о смерти, а иногда и доводят дело до конца.

Например, в конце прошлого года на Украине, в Полтавской области, самоубийство совершили двое подростков-представителей субкультуры эмо, еще двоих удалось спасти.

У одной из спасенных девушек, 15-летней Юлии, был найден дневник, в котором было множество рисунков черепов и сердец в крови, а также надписей типа "Зачем нам нужна жизнь, зачем?" или "Свет мне не мил". А на одном из сайтов эмо нарисовано окно, возле которого написано: "Сколько метров нужно, чтобы тебя полюбил весь мир?".

"Новая газета" приводит историю, которая также заставляет задуматься.

Подростки эмо отдыхали в каком-то клубе, вышли подышать воздухом, после чего охрана отказалась пускать одну из девушек обратно. Тогда она бросила на землю своего плюшевого мишку, разбила бутылку с пивом и осколками вскрыла себе вены.

Готы (сообщение учащегося).

Слово «гот» в городах уже не вызывает удивления. Суть идеологии готов - смакование боли и страданий. Настоящему готу приятно упиваться своим несчастьем, реальным или надуманным. Они создали свою философию, в которой счастливые представляются ограниченными, а несчастные - свободными. Один из принципов готики гласит, что сегодняшний день может стать последним, потому и прожить его нужно соответственно, то есть максимально депрессивно. «Темные замки, мрачные долины — вот наша стихия,- говорят готы. Это очень специфическая красота. Но мы ее чувствуем, а вы боитесь. Потому что мы верим в вампиров, а вы — в дорогие машины». Готы любят мистику и угнетающую тяжелую музыку. Они читают страшные романы, вампирские новеллы, их любимые авторы Эн Райс, Эдгар По и Лавкрафт. Особо впечатлительные всерьез считают себя вампирами и верят в свое сверхъестественное происхождение. С особой нежностью готы относятся к кладбищам, где по ночам декламируют стихи, пьют абсент и пугают сторожей.

Умереть молодым — голубая мечта каждого гота. В этом они очень похожи на своих прадедушек и прабабушек: в начале XX века тоже был в моде мистицизм. Да и одевались, и гримировались тогдашние юные мистики похоже. Крася себе лица в мертвенно-бледный цвет, одеваясь в черные одежды, они как бы играют в смерть. Для большинства такая игра заканчивается сама собой, но особо впечатлительные могут заиграться, и тогда без помощи психологов и даже психиатров их бывает трудно вернуть к нормальной жизни. Еще в 2006 году исследователи университета Глазго установили, что молодые люди, которые являются приверженцами готической субкультуры, более склонны к самоубийствам, чем представители других молодежных движений. Готическая субкультура слишком прочно связана с эстетикой смерти, и она особенно привлекает людей с психологическими проблемами.

Готы не придерживаются каких либо определенных знаков и символов. Широкий ассортимент аксессуаров предлагается готам всех видов и мастей. Выбирай — не хочу, но каноны соблюдай. Любая одежда — черного цвета. Встречаются корсеты, сетчатые колготки и ошейники с шипами. Кое-кто придерживается старинного стиля: платья и сюртуки Викторианской эпохи, винтажные кружевные рубашки. Активно используется оккультная символика. Длинные черные волосы, подбритые виски и брови, цветные линзы, имитирующие волчьи или кошачьи зрачки. К чисто готическим символам можно отнести различные изображения летучих мышей. Для готов главное желание - выглядеть красивее, необычнее, отсюда и увлечение всякого рода «мрачной» символикой.

Есть готы «андрогинные», их обязательные атрибуты - грим и юбка.

«Киберы» - это готы у которых в собранные в пучок (иногда в два пучка) волосы вплетены провода или волосы заплетены в косички в виде проводов (цвета проводов), в обтягивающем комбинезоне из латекса или винила.

Киберготы - готы, тяготеющие к киберпанку и мрачной электронной музыке, они культивируют идеал киборга и постчеловека.

Самый неординарный гот - **фрик**. У него пирсинг на всех частях тела, начесы на волосах кислотного цвета. Огромные бутсы на высокой платформе тянут ноги к земле, а макияж напоминает маску индейца. Они хотят быть похожими на утопленников, вурдалаков и прочую «нежить» нарочито белыми лицами, черными кругами вокруг глаз и линзами с глазами точками. Отдельные виды тяготеют к вампирской эстетике. Удлиняют себе клыки или передние зубы.

Ну и музыку слушают соответствующую — готик-рок, где высокий женский вокал сочетается с мужским рыком.

То ли самостоятельное, но имеющее что-то от готов, течение, то ли ответвление субкультуры готов – вампиры.

Вампиры (сообщение учащегося).

Если заявление: «Я гот» в особых доказательствах не нуждается, труднее тем, кто говорит о себе: «Мы — вампиры». Потому и на улицах они стараются появляться только после захода солнца.

«Вампирская» тусовка делится на два больших клана. Первые просто увлечены сказочными кровопийцами: собирают всю литературу и фильмы о них, подражают их поведению, форме одежды и пристрастиям. Вторые считают себя представителями особой породы бессмертных. Абсолютно серьезно в чатах и на форумах они обсуждают, стоит ли им бояться осинового кола и серебряных пуль и в какое место лучше кусать своего полового партнера. «Я никогда не умру, — самоуверенно заявляет девушка Лала. — Я настоящий вампир. На свет смотреть не могу, кровь на вкус мне нравится, несколько раз попадала под машину — так, одни царапины. Голова кружится, когда понимаю, что передо мной расстилается вечность». Несмотря на такие заявления, назвать Лалу сумасшедшей трудно. Никаких асоциальных действий не предпринимает просто потому, что мало контактирует с людьми. Но при этом ее окружает стая единомышленников. На самом деле те, кто называет себя «истинными вампирами», тоже дурачатся. Говорить всем: «Я бессмертный приспешник тьмы» — это один из элементов игры. «Вампир» ловит кайф не от вкуса крови, а от шока, которые испытывают его близкие, услышав от любимого чада, что оно — исчадие ада».

Аниме (сообщение учащегося).

Аниме - фанаты японской анимации (от англ. Animation).

История аниме начинается с начала XX века, когда японские кинорежиссеры начали первые эксперименты с техниками мультипликации, изобретенными на Западе.

Сюжеты аниме, первоначально рассчитанные на детей, с годами становились всё сложнее, обсуждаемые проблемы все серьезней, что делало ее весьма популярной в мире.

Фанаты аниме (anime) - японской анимации и манга (mange) - японских комиксов составляют основную массу детско-подросткового крыла ролевого сообщества. Самонаименование данных формирований - «анимешники».

Люди, целенаправленно стремившиеся к знакомству с аниме, обменивавшиеся фильмами и начавшие объединяться в клубы, появились в конце 1990-х - начале 2000 годов.

Принадлежность анимешника к той или иной подгруппе во многом зависит от аниме, которое он предпочитает. Самое крупное ответвление - «махо седзе» - девочки волшебницы. Наиболее известное такое направление - это «муняшки» - поклонники мультсериала «Сейлор Мун». Чаще всего к нему принадлежат только молодые девушки до 17-18 лет, которые стремятся внешне вести себя как можно более инфантильно. Они красят волосы обычно в ярко желтый, синий или красный цвет и в одежде предпочитают стиль японской школьницы (белые гольфы, короткая юбка, сандалии и т. д.).

«J рокеры» - группа анимешников, которая увлекается японской музыкой, разбирается в ее направлениях, исполняет ее, иногда внешне они напоминают готов, но только внешне.

В среде фанатов японской анимации наибольшей активностью отличаются поклонники стилей «**юри**», «**яой**», «**кавайи**» и «**хентай**» - специфической японской сексуальной субкультуры (которая присутствует, в том числе и в детских японских мультсериалах). Именно данные фанаты имеют собственные сайты о японском аниме в сети Интернет. Почти все эти сайты имеют четкую гомосексуальную направленность (как женскую, так и мужскую).

Многие анимешники увлекаются японской поп и рок музыкой. В данной субкультуре распространено также увлечение современной японской культурой, что обуславливает выбор в качестве попутного занятия таких видов искусства, как кендо, оригами, икебана и т. п.

Детское ответвление движения "**покемончики**" фанаты мультсериала "Покемоны".

Причины для беспокойства у родителей, чьи дети стали поклонниками аниме, есть. Чрезмерное увлечение японской мультипликацией, в которой иногда бывает более чем достаточно насилия и эротики, выливается в патологические формы, в частности в необоснованную агрессивность.

Арт-субкультуры

Большинство молодежных субкультур, не связанных с музыкальными жанрами, произошли из увлечений определенным видом искусства или хобби.

Примером может служить зародившиеся в середине 20-го века **ролевое движение**, в значительной степени связанное с фантастикой и фэнтези. В России с ролевым движением также связано игровое сообщество.

Увлечение японской анимацией породило фэндом аниме, который в итоге перерос в субкультуру **отаку**. Для нее характерно увлечение японской поп-музыкой, аниме. Принадлежность анимешника к той или иной подгруппе во многом зависит от аниме, которое он предпочитает. Самое крупное ответвление - «махо седзе» - девочки волшебницы. Наиболее известное такое направление - это «муняшки» - поклонники мультсериала «Сейлор Мун». Чаще всего к нему принадлежат только молодые девушки до 17-18 лет, которые стремятся внешне вести себя как можно более инфантильно. Они красят волосы обычно в ярко желтый, синий или красный цвет и в одежде предпочитают стиль японской школьницы (белые гольфы, короткая юбка, сандали и т. д.). Причины для беспокойства у родителей, чьи дети стали поклонниками аниме, есть. Чрезмерное увлечение японской мультипликацией, в которой иногда бывает более чем достаточно насилия и

эротики, выливается в патологические формы, в частности в необоснованную агрессивность.

Граффити. Слово граффити – итальянское, переводится на русский язык как «нацарапанный». Под это определение подходит почти все, что угодно, начиная с наскальных рисунков, но под этим термином принято обозначать рисунки на стенах домов, в метро – при помощи баллончиков с краской, изредка – маркеров, в основном выдержанное в одном и том же стиле. Так называемых уличных художников зовут райтеры, граффиттеры или графферы.

Граффити впервые появилось в Америке в конце шестидесятых годов как часть уличной культуры. Все это началось с обыкновенных тэгов. Tag – дословно переводится как «отметка». В Нью-Йоркском метро оставляли вот эти тэги для того, чтобы обозначить свое присутствие здесь. На сегодняшний день то же самое происходит в Московском метрополитене, но настоящие граффиттеры это всячески осуждают. Из Америки вид этого искусства начал распространяться повсюду. Таким образом, культура вышла из-под земли на улицы. Теперь тэги, строки песен, политические лозунги, слоганы и другие надписи стали в огромном количестве появляться на улицах больших городов...Так же, как и у любого искусства, у графферов есть свои личные стили «письма». Еще райтеры рисуют разных персонажей – как своих, так и из мультфильмов и комиксов.

Интернет-сообщество и интернет-культуры

С середины 90-х годов 20-го века, с распространением повсеместно Интернет-технологий, стали расти появляться интерактивные субкультуры. Самой первой можно считать Фидо-сообщество Фидонёт (от англ. FidoNet, /'faɪdəʊnɛt/; коротко Фидо) — международная любительская компьютерная сеть, построенная по технологии «из точки в точку». Нередко хакеров относят к субкультуре.

Индустриальные и спортивные субкультуры

В начале 20-го века с романтизацией городского образа жизни и неспособности части молодежи жить вне города возникают индустриальные (городские) субкультуры. Часть индустриальных субкультур вышли из фанатов музыки индастриал, но наибольшее влияние на эти субкультуры оказали компьютерные игры (к примеру, Fallout).

Яппи – молодёжная субкультура, представители которой ведут активный деловой образ жизни городского профессионала. Яппи имеют высокооплачиваемую работу, в одежде предпочитают деловой стиль, следят за модой, посещают фитнес-центры. Основной критерий принадлежности к «яппи» – успешность. Уважающий себя яппи носит строгий костюм

(предпочтительно тройку), шерстяной и очень дорогой, не унижает пальцы перстнями и не закалывает галстук булавкой с рубином – это дурной вкус. Максимум, что он может себе позволить, – это запонки с бриллиантовой пылью или антикварный хронометр «с репетицией». Но даже это не рекомендуется. О жизни яппи лучше всего узнавать из журналов, которые яппи сами для себя издают. Тиражи этих изданий крошечные, и распространяются они, в основном, среди своих.

Диггеры

Диггеры — исследователи подземных коммуникаций. Опасности пребывания в подземных ходах, закрытость сообществ диггеров, таинственность мира подземелий, лишённого обыденности, — эти свойства диггерства определяют внутренние мотивы интереса определенной части молодежи к таким формам активности. Если в начале 1990-х годов активность диггеров отмечалась главным образом в Москве, то к настоящему времени объединения диггеров (обычно не зарегистрированные официально) существуют во многих городах России (Владивосток, Самара и др.). Они имеют малочисленный состав участников (до нескольких десятков человек) и не ищут возможностей его расширения. Стремления к афишированию своей деятельности у диггеров, как правило, нет. Лишь в некоторые группы допускаются представители средств массовой информации. Во многих случаях диггеры сотрудничают с исполнительной властью, органами местного самоуправления, когда обнаруживают в подземных коммуникациях опасные для жизни людей явления (оседание фундаментов зданий, утечки в системе водоснабжения, различные нарушения экологического характера и т. д.). В этом аспекте диггеры проявляют себя как часть экологически ориентированных движений молодежи.

К спортивным субкультурам можно отнести **футбольных фанатов**.

Экстремалы – те, кто любят жизнь как никто другой, но готовы рисковать снова и снова ради незабываемого чувства свободы.

Некоторые современные виды спорта, которые стали продвигаться в мире с 50-х гг. XX в., постепенно стало принято называть экстремальными. К таким видам спорта относятся **скейтбординг, сноубординг, парашютизм, скалолазание** и т. д. Экстремальные виды спорта появляются на свет каждый день. Их характеризует высокая степень опасности для жизни и здоровья спортсмена, большое количество акробатических трюков, высокий уровень адреналина, который выделяется у спортсмена во время занятия спортом. **Паркур** – это экстремальный вид спорта, основанный на выполнении опасных трюков без всякой страховки. Это и лазание по зданиям, и прыжки с большой высоты. Но сами трейсеры считают своё

занятие не столько спортом, сколько стилем жизни и философией. Название parkour пришло из конного спорта и переводится с французского как «полоса препятствий». А слово «трейсинг» произошло от французского traceur – человек, прокладывающий новые пути. Лозунг паркура: «Нет границ, есть только препятствия». **Роллерами** называют любителей роликовых коньков. Они предпочитают спортивную одежду ярких расцветок; также их можно идентифицировать по разноцветным нашлепкам на коленях. На роликах не просто катаются, но кувыркаются, описывают немислимые пируэты и сальто. Роллеры любят соревноваться.

Байкеры. Первых байкеров называли «харлеистами» – по известной марке мотоцикла «Harley-Davidson». Любимый напиток байкера – пиво. Одеваются они, как и положено любителям рока, в джинсы, черные футболки, кожаный жилет или куртку. Часто байкеры сплошь покрыты татуировками. Байкеров в большом количестве можно встретить на ежегодном байк-шоу, а на улицах – только ночью, когда есть «свобода передвижения». Отсюда и название тусовок – «Ангелы ночи», «Ночные волки». Их самый главный символ – незаметная нашивка «1%», обозначающая «внутренний орден», который объединяет настоящих байкеров против остального мира. Понятие «1%» имеет свою историю. 4 июля 1957 г. в городе Холлистер в Калифорнии были разрешены мотогонки, которые проводила Американская мотоциклетная ассоциация (АМА). В тот же день в город с шумом и скандалом ворвалась банда байкеров, в результате чего было насмерть задавлено несколько прохожих. При официальном разборе этого дела представитель АМА заявил, что 99% всех байкеров соблюдают правила ассоциации. Это заявление вызвало возмущение в свободном байкерском мире, и с тех пор появилась нашивка «1%»

Контркультуры

Старейшей является **контркультура преступного мира**. Её появление было вызвано естественным обособлением лиц, нарушающих закон (ссылки в отдалённые места, тюремное заключение, «сходки»), от основной культуры. В результате этого образовалась очень жёсткая субкультура с чёткой иерархической лестницей и своими законами. В России после 90-х годов многие элементы этой субкультуры проникли в массовую культуру: элементы блатного жаргона, блатная песня и татуировки. Часто **гопников** («хулиганы») относят к представителям уголовной субкультуры (обозначение представителей городской прослойки молодёжи, близкой к криминальному миру либо с криминальными чертами поведения, часто происходящей из неблагополучных семей). Однако сами гопники не выделяют себя как особую субкультуру, и данное определение можно

считать номинальным. Чаще всего гопника можно увидеть в спортивном костюме. Их головной убор - кепка-таблетка или «кэпка-восьмиклинка» (типичную гопницкую кепку также иногда называют «утка»). На ногах туфли, с длинным носом, иногда с тупым, или кроссовки, У гопников совсем нет того, что мы называем культурой или культурным поведением – они бестактны и агрессивны. Смотрят на других в упор, хамят и лезут в драку при любом удобном случае. Клубы и дискотеки они посещают именно с этой целью. У них нет интеллектуальных развлечений и интересов, они не работают – живут за счет грабежей или мелких подачек. Соответственно их родной язык – мат, огромное количество жаргонизмов и слов-паразитов. Так же гопы склонны к приобретению вредных привычек, таких как курение, алкоголь, наркотики.

Еще один яркий пример контркультуры — радикальная часть субкультуры **скинхедов**. (англ. skinheads, от skin — кожа и head — голова, дословно переводится как "бритоголовые") Зародившись как музыкальная, эта субкультура долгое время была связана с музыкой регги и ска, но впоследствии часть скинхедов примкнула к радикальным политическим течениям. Однако не надо путать саму субкультуру, которая в общем аполитична (таковы, например, традиционные скинхеды), и радикальную часть субкультуры (контркультуру), которая связана с неонацистами, антикоммунистами и др. политическими убеждениями. В начале 1980-х годов представители этого движения часто украшали свои тела татуировками в виде свастики. Скины заузили брюки, обрезали воротники, сняли значки, а ноги обули в строительные тяжелые ботинки. Так установился стиль одежды скинхеда. В этой одежде все строго функционально, было приспособлено для уличной драки: плотные черные джинсы, прочные, дешевые, на которых плохо видны кровь и грязь, шнурованные тяжелые армейские башмаки на толстой подошве, являющиеся оружием в драке и удобные для бега, короткие куртки - "бомберы" без воротника, для того чтобы противнику не за что было схватиться, стриженная или бритая под ноль голова - чтобы враг не мог схватить за волосы. Ничего лишнего: никаких значков, очков, никаких погончиков, сумок, ничего, что мешает увернуться от рук противника. В ботинках вместо чёрных шнурков появились белые - символ того, что скины сражаются за Белую Расу. Идеи у них типично нацистские: «Россия – русским!», «Смерть евреям (неграм, китайцам, кавказцам...)!». Идеальным политическим деятелем для них является А. Гитлер. Враги скинхедов – все, кто не скинхеды. Они часто нападают на людей с другим цветом кожи, на бомжей, представителей нетрадиционной сексуальной ориентации. Особая ненависть – к рэперам и всем длинноволосым. Проповедуют культ сильной

личности, расизм, систематически занимаются физической подготовкой. Не скрывают своих взглядов. Приветствием является вытянутая вперед рука. Часто во главе такой молодежной группировки стоит взрослый человек с профашистскими взглядами. На собрания чужие не допускаются. Организация военного образца. Идеология - подчинение сильной личности, все слабые и немощные не имеют права на жизнь.

Историю неформальных организаций нашей страны можно разделить на три своеобразных «волны». Все началось с появления в 1950-е гг. «стиляг» – эпатажной городской молодежи, которая одевалась и танцевала «стильно», за что и получили презрительное определение «стиляги». Основное обвинение, которое предъявлялось им, – «преклонение перед Западом». Музыкальные пристрастия «стиляг» – джаз, а затем рок-н-ролл. Жесткая позиция государства в отношении инакомыслия в те годы привела к тому, что после некоторого времени полуподпольного существования «стиляги» довольно быстро исчезли.

«Вторая волна» определялась как внутренними, так и внешними условиями – молодежное движение приобретает важную оставляющую – рок-музыку. Именно в этот период (конец 60-х – начало 80-х гг.) большинство молодежных объединений начинало приобретать черты «классического неформалитета»: аполитичность, интернационализм, ориентированность на внутренние проблемы. В молодежную среду проникали наркотики. Движение семидесятников было глубже, шире и продолжительней по времени. Именно в 1970-е гг. возникает так называемая «Система» – советская **хипповская** субкультура, представлявшая собой целый конгломерат группировок. «Система», обновляясь через каждые два-три года, вбирала в себя и панков, и металлистов, и даже криминогенных люберов.

Началом «третьей волны» молодежных движений можно считать 1986 г.: существование неформальных групп было признано официально, тема «неформалитета» становится сенсацией. Эти объединения можно назвать и «альтернативными».

Почему появляются молодежные субкультуры? Давайте подумаем, почему же молодые люди попадают в такие группировки? Каковы причины?

Субкультура - это скорее духовная потребность молодежи. В современном мире, выходя во взрослую жизнь, молодежь не может выразить себя, не

может утвердиться в этом мире, и единственный выход, который они видят, - это стать приверженцем какой-либо субкультуры.

По мнению Кона И.С., основной фактор, привлекающий молодежь в субкультуры, - стремление приобрести внешние, формальные характеристики, позволяющие выделяться из общей обезличенной массы населения мегаполиса.

Как вы думаете, нужны ли вообще какие – то субкультуры?

Я считаю, что каждый человек должен хотя бы немного, в общих чертах знать, что такое субкультура. Неформалы живут среди нас, и они такие же люди, как мы, просто со своими увлечениями, может даже странностями. Разбираясь в субкультурах, поймете, кого нужно бояться и обходить стороной, к кому не надо попадать во влияние, а с кем наоборот, очень интересно общаться. В каждой субкультуре бывают разные люди. Кто-то плохой, кто-то хороший, кого-то заставила жизнь стать частью андерграунда, а кто-то пошел туда намеренно. Каждый год неформалами становится все большее количество подростков, к любому из движений может примкнуть ваш друг, ребенок, соседка...

Вернемся к началу. Есть ли опасность стать пленником субкультуры? В чем она?

Факторы субкультурной активности:

Уровень образования (у лиц с более низким уровнем образования, например, у учащихся ПТУ, она значительно выше, чем у студентов вузов)

Возраст (пик активности 16-17 лет, к 21-22 годам она резко падает)

Место жительства (движение неформалов более характерно для города, чем для сельской местности)

Какие из субкультур вам кажутся наиболее неприемлемыми? Почему?

Даже те, кто верен одной своей неформальной организации, зачастую не понимают ее. Чаще всего таким поверхностным бывает именно молодое поколение. Подростки металлисты могут устраивать массовые драки и беспорядки, хулиганить, хамить старшим и считать, что поступают как истинные металлисты. Им отнюдь не понять, что это движение основано в первую очередь из-за самой музыки и особого мироощущения, а не из-за стремления разрушать все вокруг.

+

новые друзья

общение по интересам

расширение кругозора

самоутверждение

возможность выделиться

-

депрессия

отверженность другими

возможна угроза здоровью

конфликты с родителями

и др.

Какие люди обычно входят в субкультуру?

Проблемы могут возникнуть в том случае, если еще неокрепшая личность попадает в субкультуры, опасные даже для взрослых. Например, как бы ни были миролюбивы растаманы, их движение несет в себе пропаганду каннабиса, так называемой «травки», вполне вероятно, что, посчитав курение «косячков» обязательным атрибутом субкультуры, молодежь попробует и это. Конопля проповедуется и многими «истинными» хиппи. То же относится и к панкам, если учитывать их нездоровый образ жизни, и ко многим другим музыкальным субкультурам. Субкультура байкеров очень опасна для жизни, не считая постоянных затрат на «железного коня», экстремальные виды спорта тоже опасны... Всегда находится какая-то отрицательная черта субкультуры, которую может перенять подросток. Опаснее всего секты. Например, секта сатанистов. Очень немногие «поступившие» туда могут вернуться. Она действует словно гипнозом на своих последователей. Подросток, следуя правилам культа сатаны, начнет приносить животные, если не человеческие, жертвы, участвовать в развратных действиях. Это губительно действует как на самого человека, так и на окружающих. К тому же детская психика может не вынести всего увиденного или содеянного.

Прежде чем позволить увлечь себя в неформальные молодежные субкультуры, подумай:

Действительно ли это так интересно для тебя?

Насколько это тебе необходимо?

Насколько это безопасно для тебя?

После сегодняшней беседы вы бы захотели вступить в какую – либо субкультуру?

Сколько вас здесь присутствует, столько и разных мнений. Мы все разные, но это и хорошо. Представьте, если бы мы все были одинаковые. Наверное, было бы очень скучно. Поэтому главное условие нашего мирного сосуществования – терпимое отношение друг к другу. Необходимо постараться понять и принять другого человека, независимо от его увлечений и, может быть, принадлежности его к какой-либо субкультуре. Не стоит высмеивать, наказывать, давать оценки, критиковать, но с другой стороны, необходимо критически оценивать и примерять к себе (не кидаться в крайности).

Мы разные, но мы не должны враждовать и притеснять друг друга. Главное правило людей: «Относись к другим так, как ты хочешь, чтобы относились к тебе!»

Мы с вами сказали, что у каждой субкультуры свои атрибуты. А я предлагаю вас создать «амулет счастья». Из веревочек трех цветов сплетите амулет и наденьте на руку, пусть настроение после нашего классного часа не покидает вас, а амулет счастья приносит только удачу.

Плетение амулетов.

Как вы оцениваете мнение публициста?

Писатель и публицист Леонид Жуховицкий предложил три модели отношения к «неформалам»:

1. Не относиться никак, т.е. просто принимать их как факт, спокойно и с пониманием.
2. Более трудоемкая, но и более продуктивная – поощрять и стимулировать их творческое начало, выделяя хотя бы скромные средства на всевозможные смотры, конкурсы и фестивали.
3. Считать «неформалов» датчиками на теле эпохи, внимательно изучать их показания и не обижаться на этот нестандартный инструмент познания.

- Вернемся к началу. Есть ли опасность стать пленником субкультуры? В чем она?
- Какие из субкультур вам кажутся наиболее неприемлемыми? Почему?
- Какие из этих терминов вам знакомы: хиппи, панки, байкеры, рокеры, рейверы, яппи, металлисты, люберы, скинхеды, АнтиФа, трейсеры. Кто они?

